

# АУДИТОРИЯ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ ИТОГИ ГОДА

Инесса Ишунькина  
Директор по Интернет-исследованиям

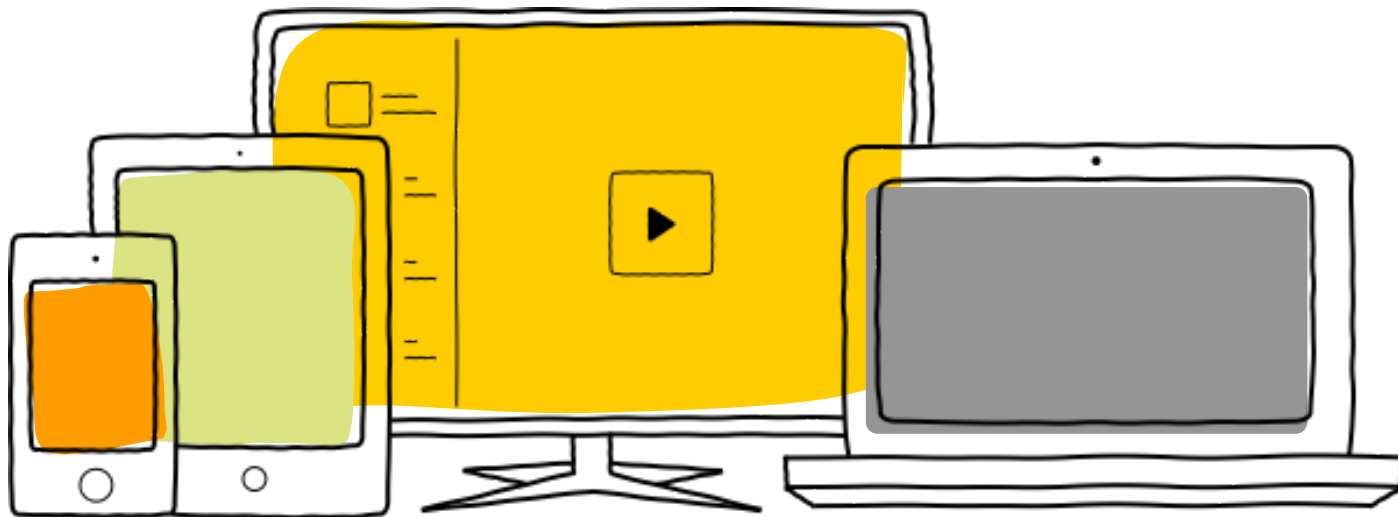
# Аудитория Интернета

Россия 0+, 12+

86 млн. чел.

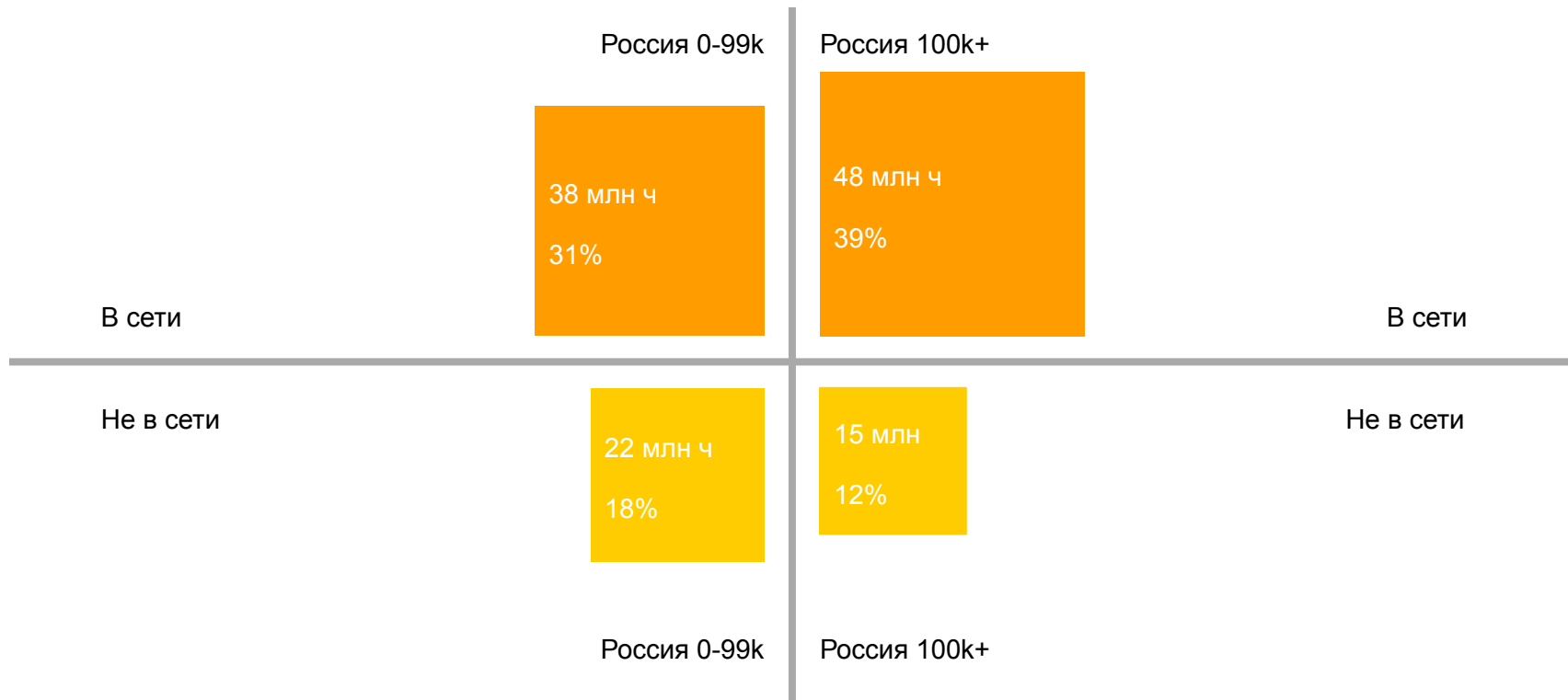
70% от населения

+3% у-о-у



# Еще есть потенциал роста аудитории

Россия 0+, 12+ лет, млн. человек и % от населения ( $\Sigma=100$ )



# Быстрее всего растет аудитория на смартфонах

Россия 0+, 12+



-1%

55%



+18%

44%



-4%

19%

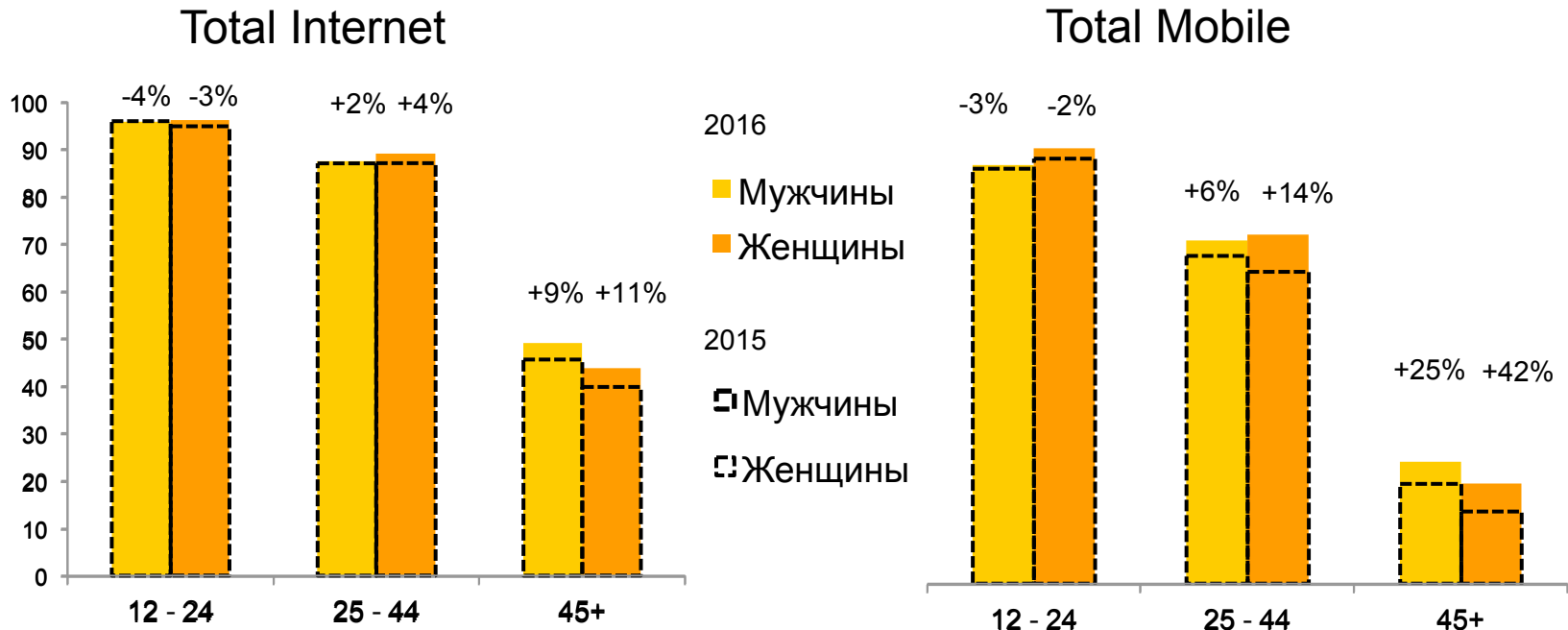


+12%

9%

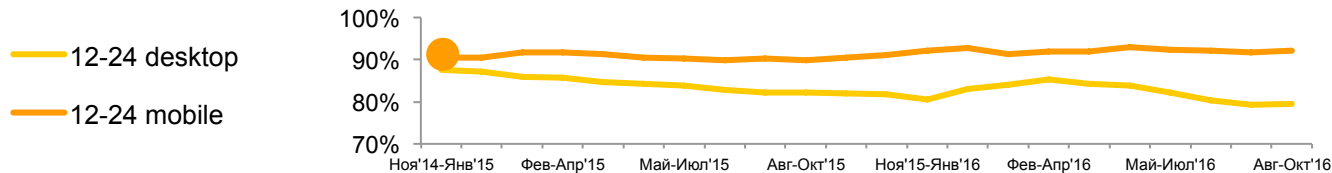
# Изменение проникновения Интернета в России

Monthly Reach%, 12+ лет, Россия 0+

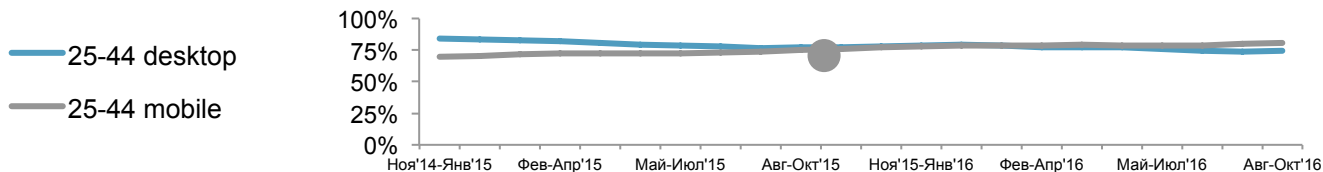


# Проникновение интернета в возрастных группах

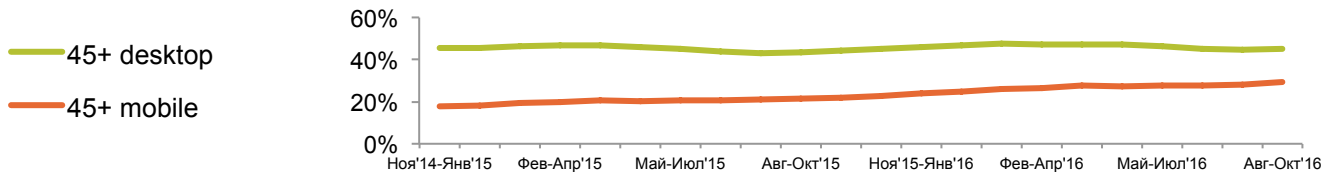
Россия 100k+, в % от населения указанного возраста



**12-24**  
с осени 2014  
mobile > desktop



**25-44**  
с осени 2015  
mobile > desktop



**45+**  
по-прежнему  
mobile < desktop

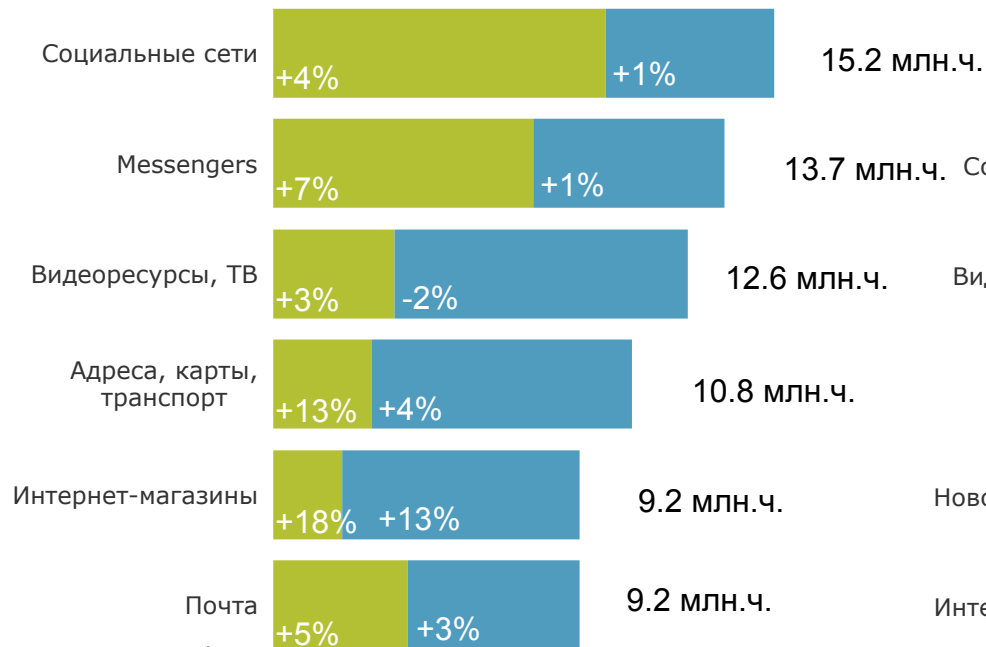
# Крупнейшие тематики

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек

## Mobile

Average Daily Reach

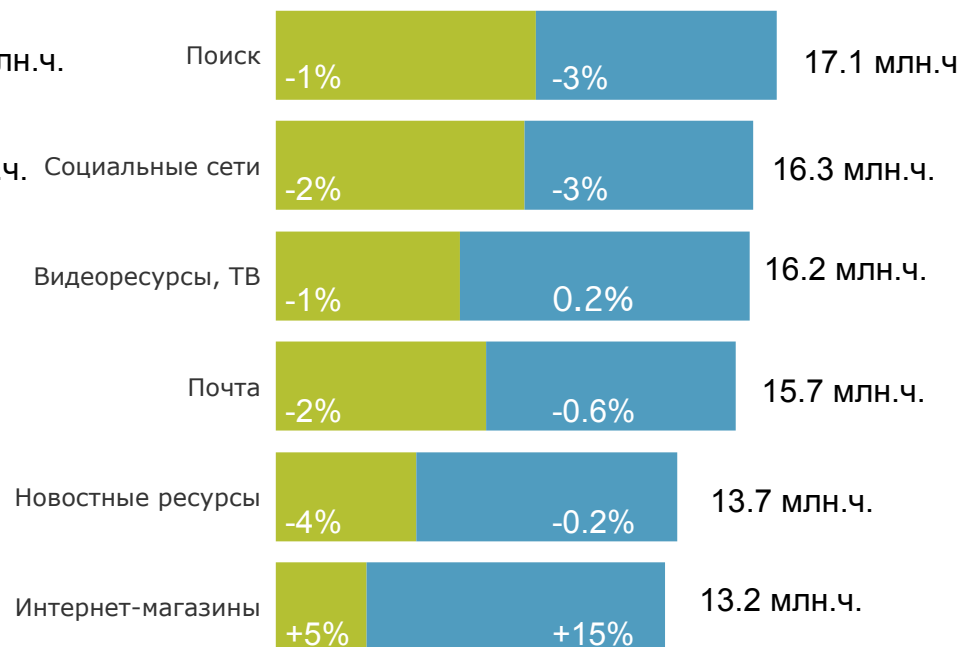
Monthly Reach



## Desktop

Average Daily Reach

Monthly Reach



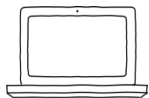
# На что уходит время в Интернете

Россия 700k+, 100%=время в десктопном/мобильном Интернете за месяц, топ3

12-24

25-34

35-64



Соцсети

Видео

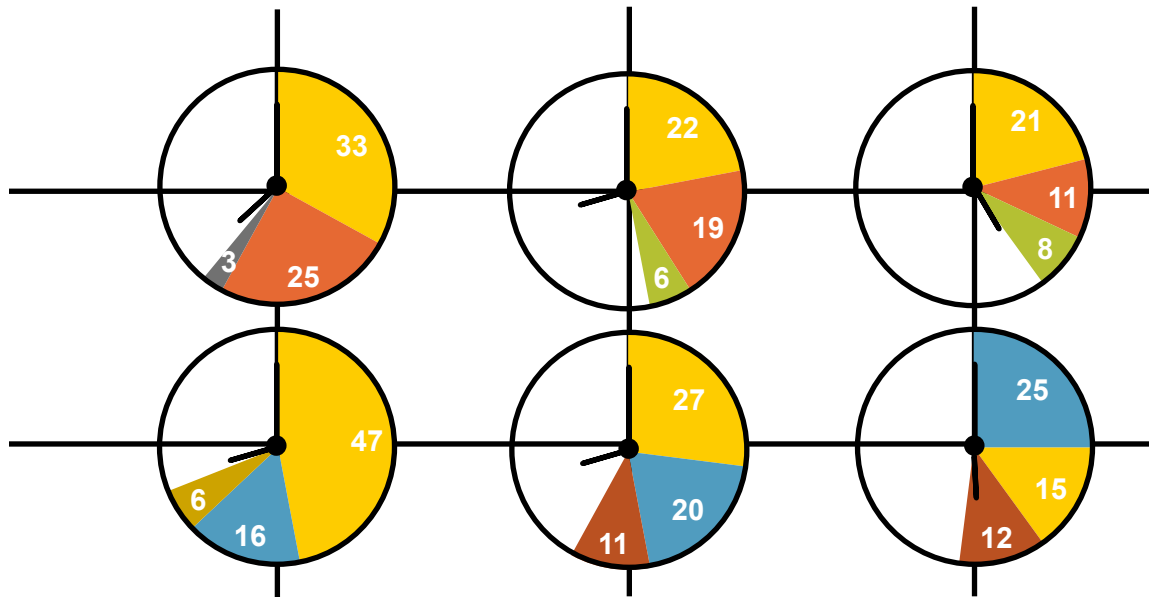
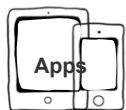
Музыка

Почта

Браузеры

Игры

Messengers



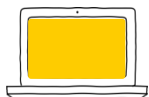


# Крупнейшие ресурсы: desktop vs. mobile

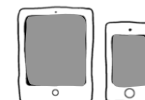
Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



Desktop



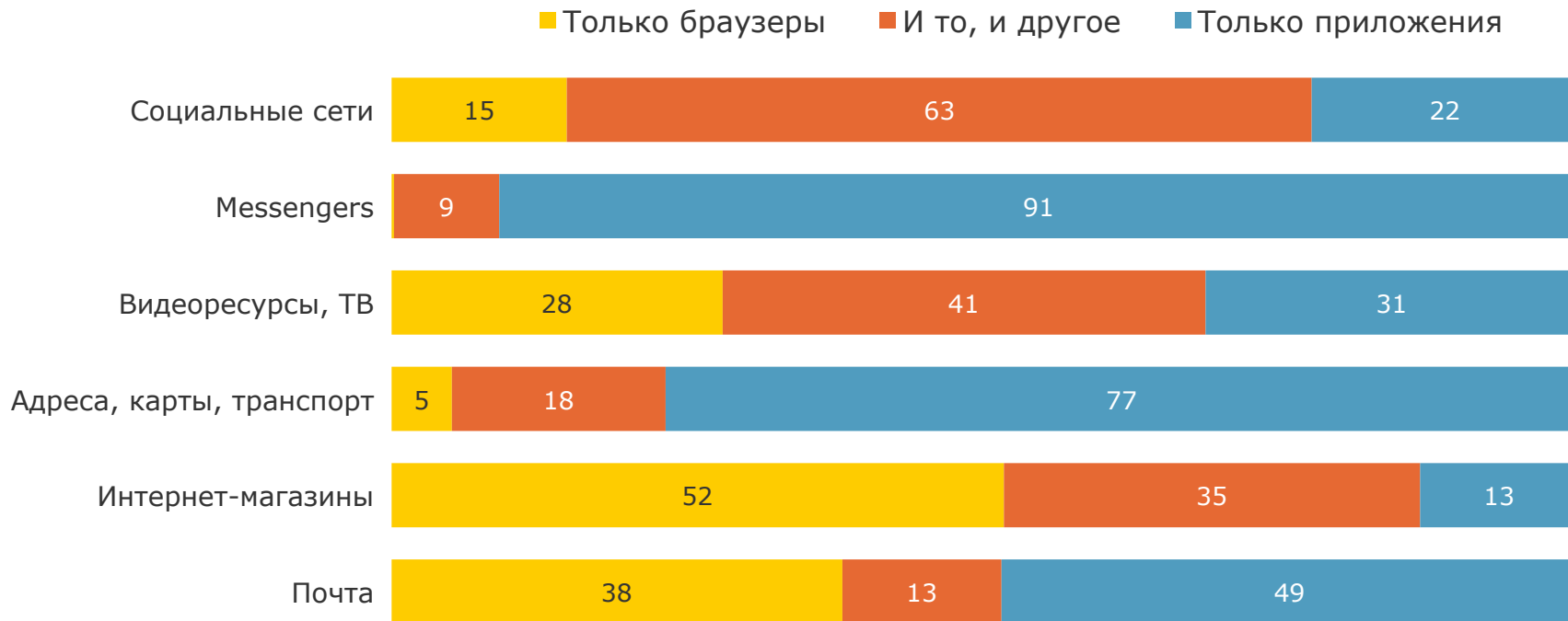
Apps + Web





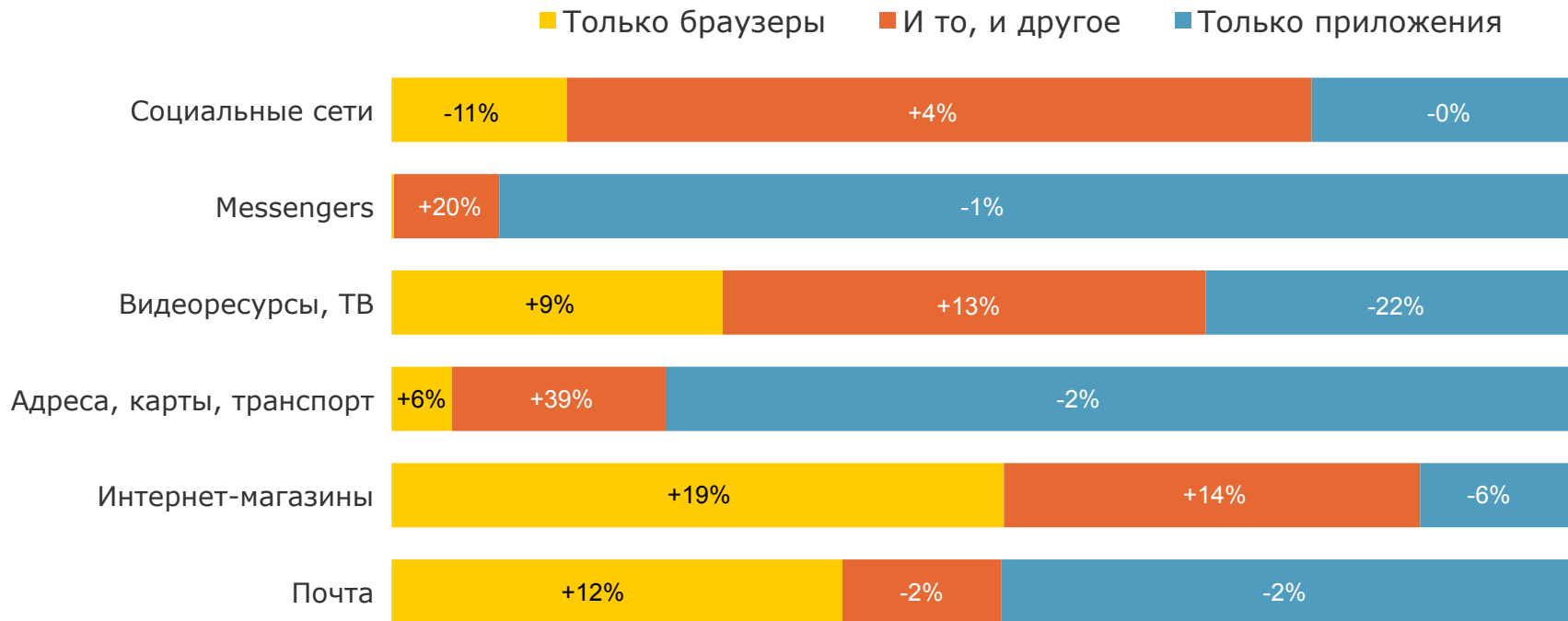
# Крупнейшие тематики: mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



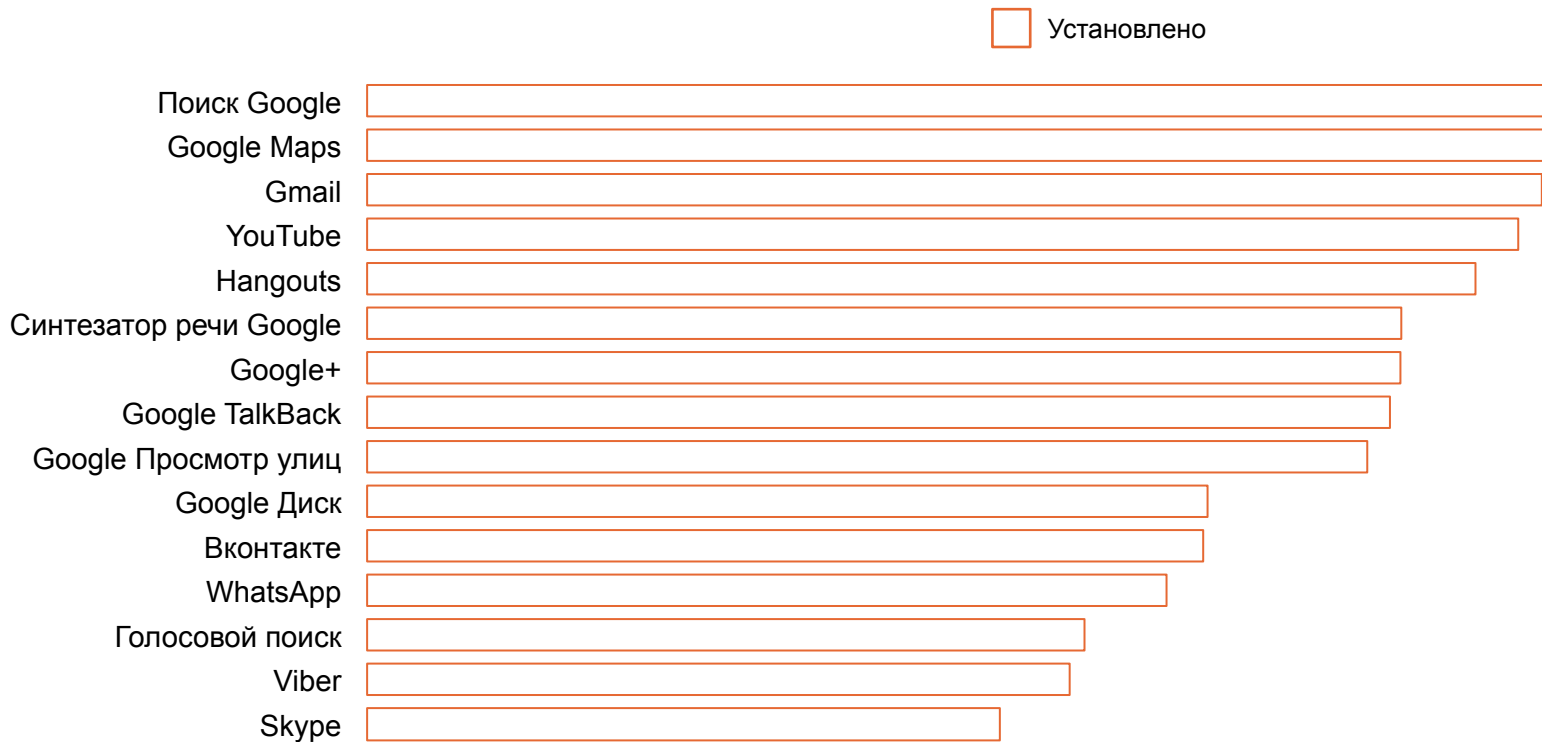
# Крупнейшие тематики: mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, млн. человек



# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700к+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach



# Крупнейшие установленные приложения

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach

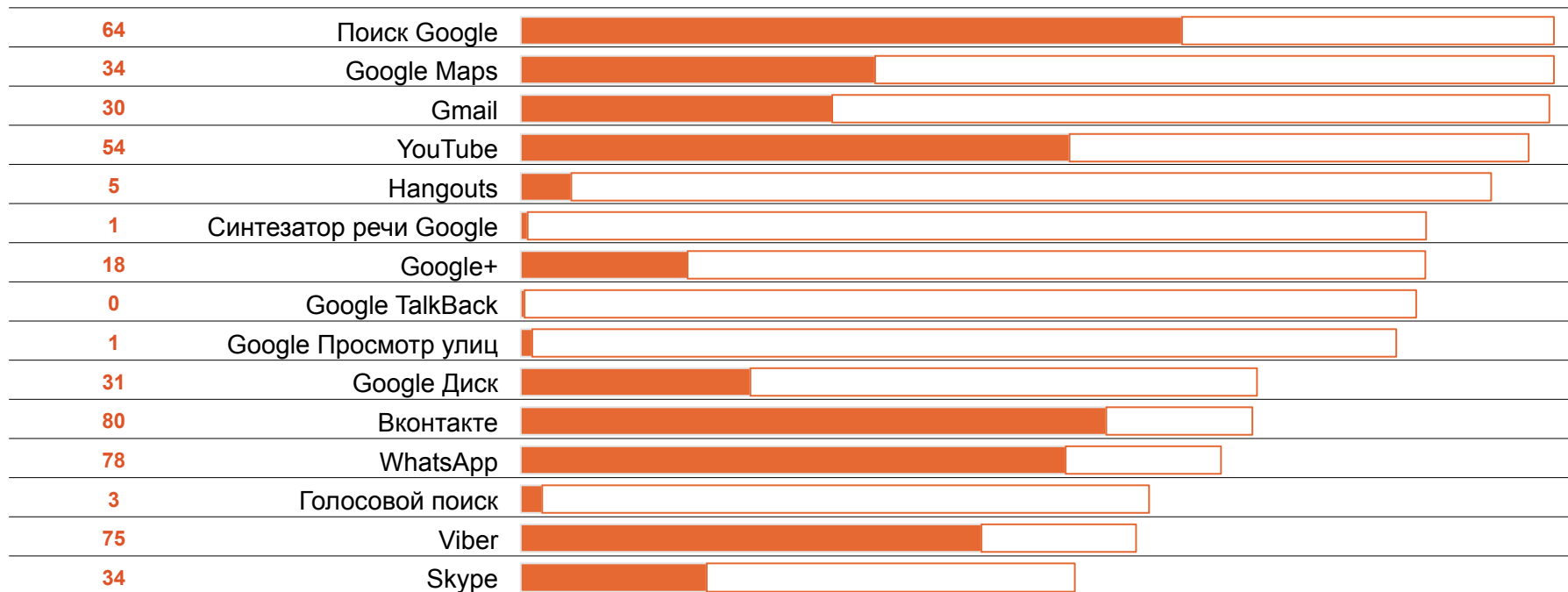
% использования



Установлено, используют

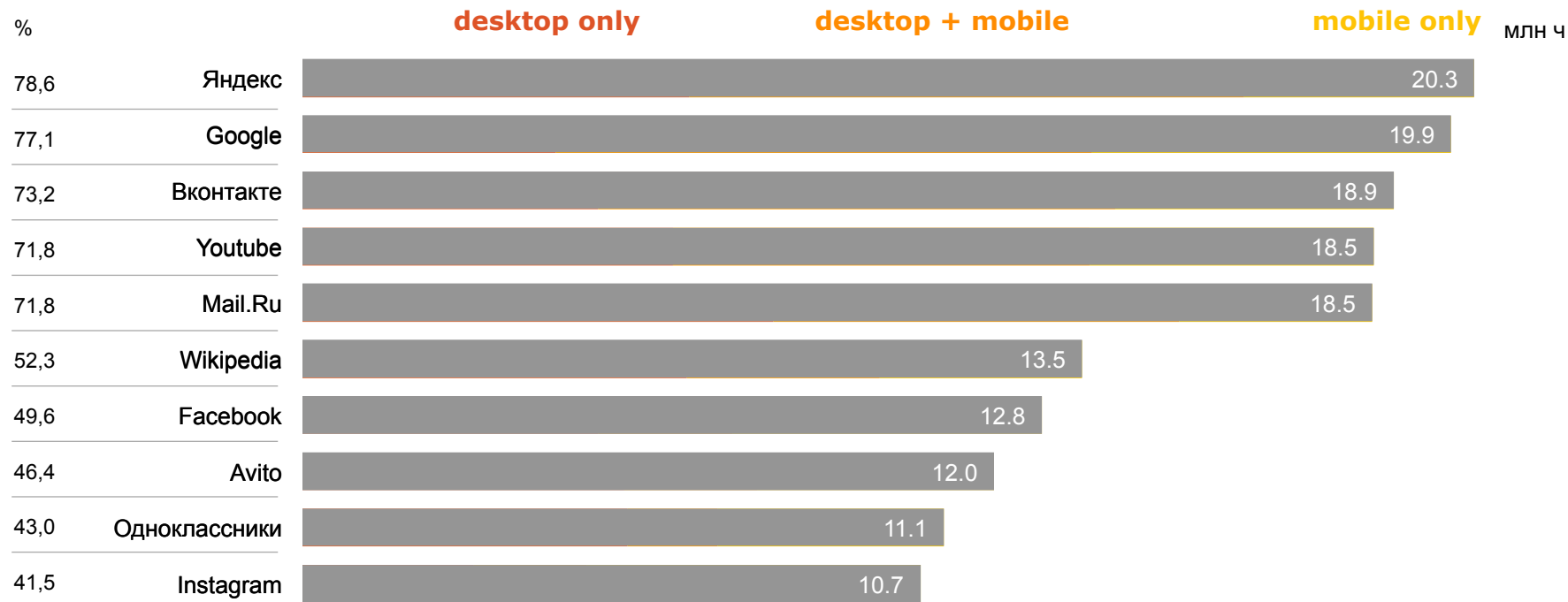


Установлено, но не используют



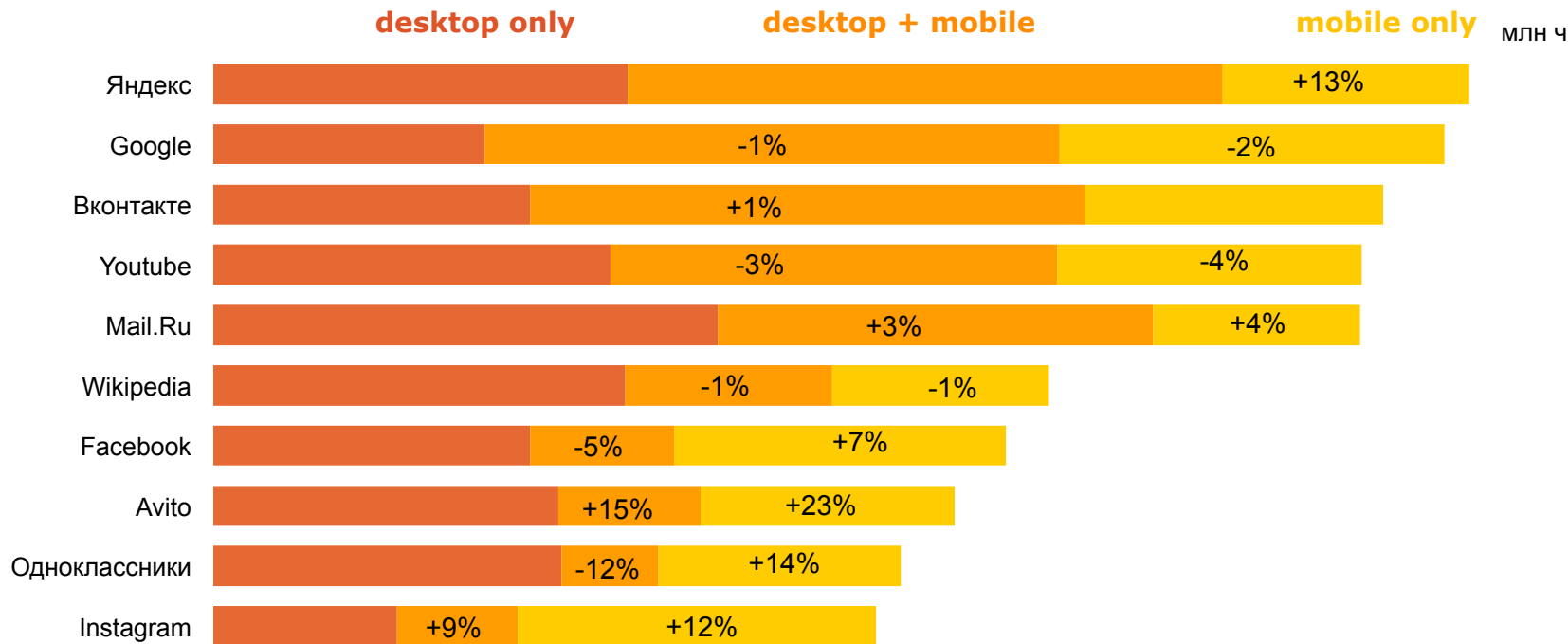
# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек



# Топ ресурсов: desktop + mobile

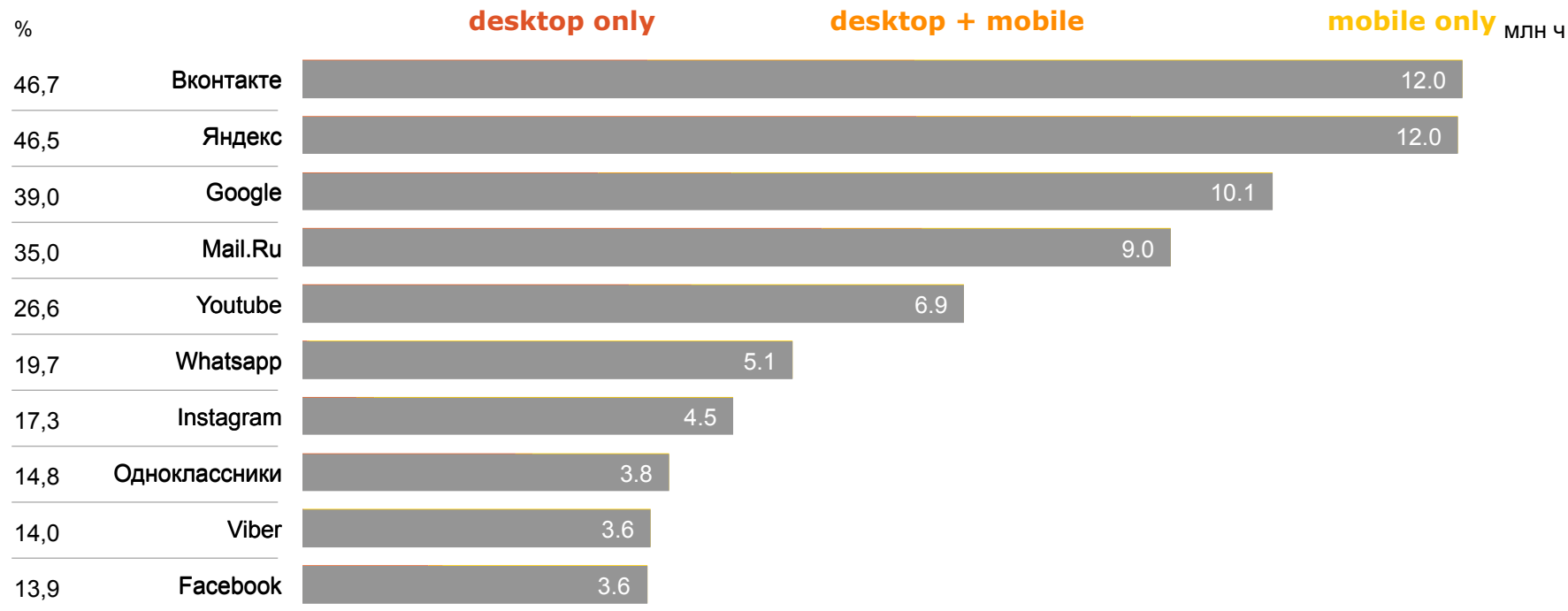
Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Monthly Reach, в % и млн. человек





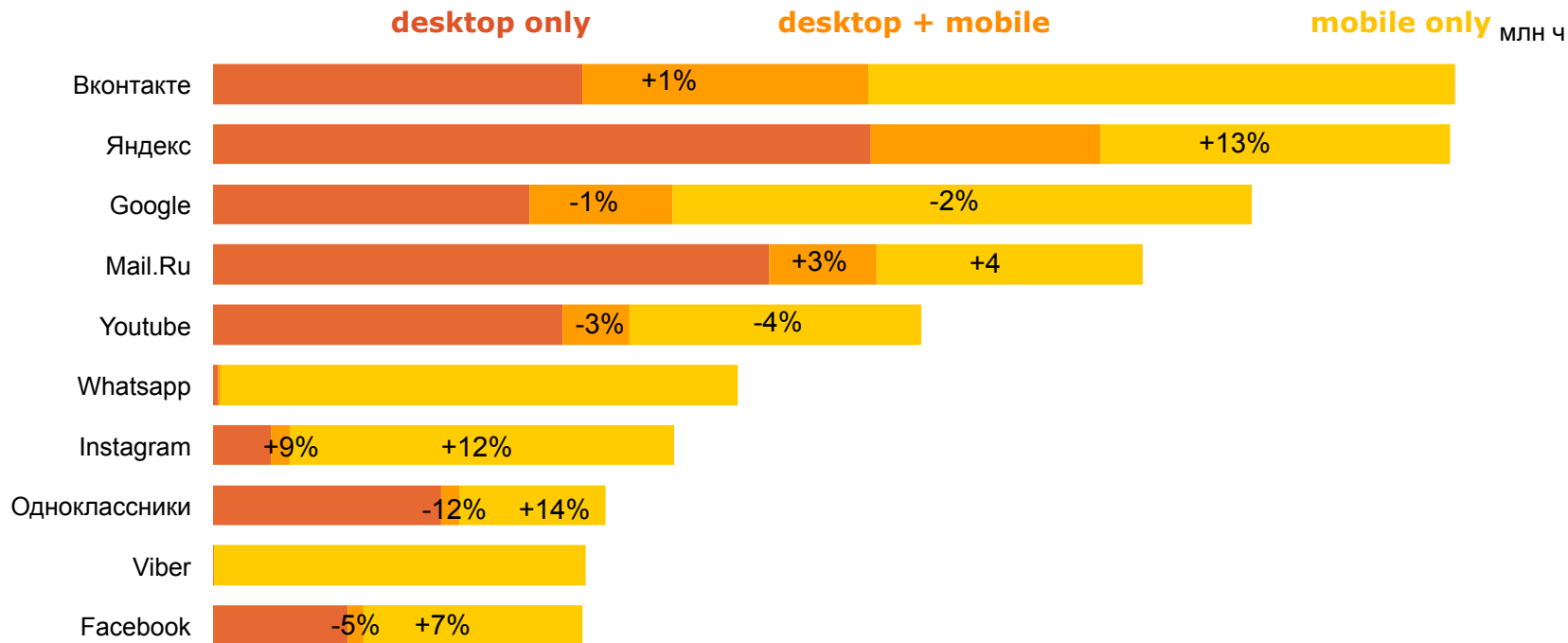
# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



# Топ ресурсов: desktop + mobile

Россия 700k+, 12-64, Октябрь 2016, Average Daily Reach, в % и млн. человек



# WEB INDEX: что дальше?

---

## 2016-2017 и ДАЛЕЕ

- МОБИЛЬНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ В РОССИИ 100К+
- POST-CAMPAIGN АНАЛИЗ
  1. МОБИЛЬНАЯ АУДИТОРИЯ И КРОСС ПЛАТФОРМЕННЫЕ ИЗМЕРЕНИЯ
  2. ЕЖЕДНЕВНАЯ ПОСТАВКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫХ ДАННЫХ
- ИЗМЕРЕНИЕ АУДИТОРИИ ВИДЕО И МОНИТОРИНГ ВИДЕО РЕКЛАМЫ

**Спасибо за внимание!**